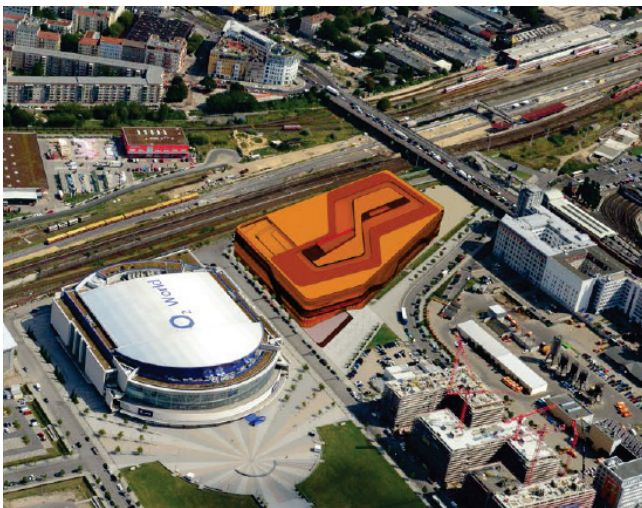


VERKEHRSPLANUNG

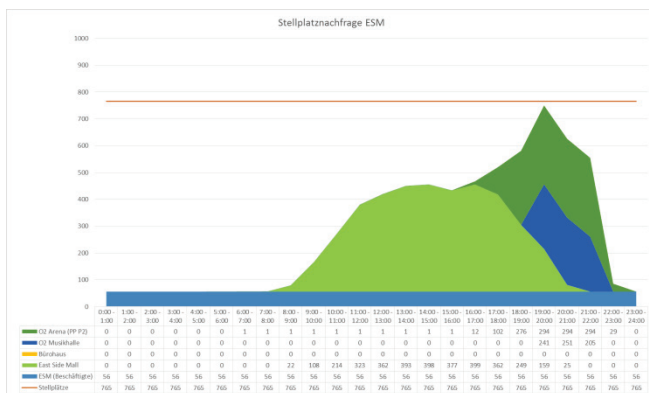
Parkhaus East Side Mall Berlin

Auf dem Anschutz-Areal in Berlin-Friedrichshain soll ein Shopping Center mit einem Parkhaus mit rund 760 Stellplätzen errichtet werden.

Im Rahmen des Ausschreibungsverfahrens für den Betrieb des zukünftigen Parkhauses wurde die geplante Parkhauskapazität geprüft, ein realistisches Tarifkonzept entwickelt und eine Einnahmenprognose erstellt.



Standort der East Side Mall Berlin (Quelle: UNI Studios)



Prognostizierte Parkhaus-Gesamtnachfrage im Tagesgang

Verkehrsuntersuchung zum Parkhaus East Side Mall in Berlin-Friedrichshain

Auftraggeber

PARK SERVICE HÜFNER GmbH + Co. KG

Bearbeiter

LK Argus GmbH

Bearbeitungszeitraum

2015

Inhalt

Ziel der Untersuchung war es, die nach Richtwerten ermittelte Kapazität des Parkhauses mit der tatsächlich zu erwartenden Nachfrage abzugleichen.

Zunächst wurden die Lage und die Erreichbarkeit des Standortes analysiert und die Wechselwirkungen mit den Parkständen im benachbarten öffentlichen Straßenraum und in konkurrierenden privaten Parkierungsanlagen bewertet.

Anschließend wurde auf der Grundlage einer Analyse der Nutzungen im Shopping Center und auf dem Anschutz-Areal die zu erwartende Nachfrage im Tagesverlauf der einzelnen Nutzergruppen ermittelt.

Die Basis für das abgeleitete Tarifkonzept bildete eine Recherche von Referenzparkhäusern an vergleichbaren Objekten in Berlin. Die Einnahmenprognose wurde im Jahresgang und getrennt nach Nutzergruppen ausgewiesen.

Leistungsübersicht

- Standort- und Nutzungsanalyse.
- Verkehrsaufkommensermittlung.
- Parkhausdimensionierung.
- Tarif- und Betriebskonzept.
- Einnahmenprognose.