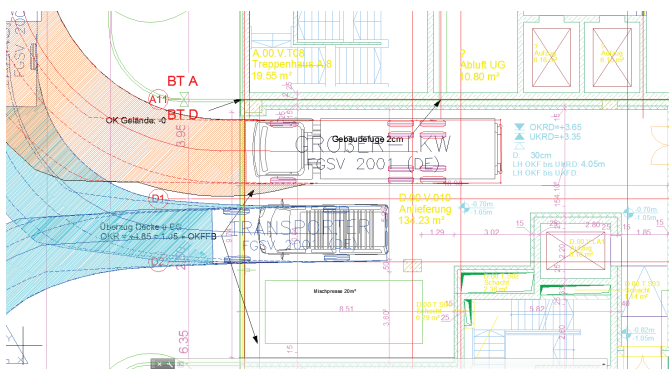


VERKEHRSPLANUNG

Masterplan Anschutz-Areal

Auf dem Anschutz-Areal in Berlin wurde 2008 die heutige Mercedes-Benz Arena (ehemals: O₂ World) errichtet. Nach dem derzeitigen Stand wird das gesamte Areal bis zum Jahr 2020 um Gebäudekomplexe mit Büro-, Wohn-, Einzelhandel-, Freizeit- und Gewerbe-Funktion erweitert.

Da sich seit der ersten Verkehrsuntersuchung zum Bebauungsplan des Anschutz Areals auch die verkehrlichen Randbedingungen geändert haben, wurde erneut ein Verkehrsgutachten zum aktuellen Masterplan erarbeitet.



Anschutz-Areal: Schleppkurven für die Lieferfahrten



Anschutz-Areal: Verkehrsaufkommen für die einzelnen Nutzungen

Masterplan Anschutz-Areal

Auftraggeber

Anschutz Entertainment Group Development GmbH

Bearbeiter

LK Argus GmbH

Bearbeitungszeitraum

2014 - 2015

Inhalt

Für die neuen Nutzungen auf dem Anschutz-Areal wurde untersucht, wie sich das zusätzliche Verkehrsaufkommen auf das umliegende Straßennetz auswirkt. Aus dem ermittelten Verkehrsaufkommen der neuen Nutzungen wurden die Spitzenstundenbelastungen abgeleitet, auf das umliegende Straßennetz umgelegt und Leistungsfähigkeitsbetrachtungen durchgeführt.

Außerdem wurde die Liefersituation an den Neubauten mit ihren Ladehöfen sowie die Tiefgaragenzufahrt des Mercedes Platzes betrachtet und Schleppkurvenachweise erbracht.

Leistungsübersicht

- Überprüfung der Konzeptentwürfe für die Tiefgarage des Mercedes Platzes hinsichtlich Verkehrsführung, geometrischen Abmessungen und Befahrbarkeit.
- Untersuchung der Ladehöfe der Gebäude des Mercedes Platzes, um auf mögliche Konfliktpunkte und Einschränkungen bei der zukünftigen Nutzung hinzuweisen.
- Durchführen von Verkehrsaufkommensermittlungen jeweils für die einzelnen Nutzungen im Anschutz-Areal.
- Festlegen der jeweiligen Tagesganglinien und Ableiten der Spitzenstundenbelastungen bzgl. der Früh-, Spät- und Veranstaltungsspitze inkl. Leistungsfähigkeitsbetrachtungen der LSA-Knotenpunkte.
- Erstellen von Vorentwürfen für Änderungen an den Wegweisungen zum Mercedes Platz.