

FAHRRADPARKEN

Eine neue Strategie für Berlin

Das Fahrradparken ist ein zentraler Bestandteil der Radverkehrsstrategie Berlins. Bereits bestehende Engpässe werden sich an wichtigen Zielen des Radverkehrs, vor Läden und öffentlichen Gebäuden, am Arbeitsplatz und an Schulen sowie an Bahnhöfen und Haltestellen bei einer weiteren Steigerung des Radverkehrs und einem zunehmenden Anteil hochwertiger Fahrräder verschärfen. Ziel war es daher, ein strategisches Instrument für die Lösung der Abstellprobleme an örtlichen Nachfragebrennpunkten zu entwickeln.



Berlin: Fahrradparken anstelle von Kfz-Parkständen



VeloBerlin 2016: Präsentation der Ergebnisse

Strategie Fahrradparken Berlin

Auftraggeber

Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt Berlin

Bearbeiter

LK Argus GmbH

Projektpartner

PGV-Alrutz (Hauptauftragnehmer), Spath+Nagel

Bearbeitungszeitraum

2015 - 2016

Inhalt

In einem ganzheitlichen, strategischen Planwerk wurden empirische Grundlagen zum Fahrradparken für ausgewählte Berliner Teilräume zusammengestellt. Im besonderen Fokus stand das Fahrradparken im öffentlichen Raum sowie an Bahnhöfen und Haltestellen des ÖV (B+R). Aber auch für andere private oder halböffentliche Flächen wurden neue Handlungsansätze zum Fahrradparken entwickelt. Ergänzt wurde die Strategie durch ein Finanzierungskonzept und mehrere Modellprojekte.

Leistungsübersicht

- Erfassung des Bestands an Abstellplätzen.
- Identifizierung von Gebieten mit hohem Bedarf und von Nachfragebrennpunkten inklusive Ermittlung des Bedarfs an Abstellplätzen.
- Eruierung der Umsetzungspraxis hinsichtlich der Festlegungen zum Fahrradparken.
- Multikriterielle Betrachtung und Empfehlungen für die Ausführung von Abstellmöglichkeiten.
- Empfehlungen zu Betriebsmodellen von Fahrradparkhäusern und -Stationen.
- Entwicklung eines Umsetzungsprogramms inklusive Finanzierungskonzept.
- Konzeption von Modellprojekten.
- Durchführung eines projektbegleitenden Runden Tisches und eines Expertenworkshops.
- Kommunikation der Ergebnisse mit Internet-Präsenz, Strategiepapier und Messeauftritt bei der VeloBerlin 2016.